



MANTAR YÖNETİM YAKLAŞIMI

Taşkın KILIÇ¹
Hatun OLGUN²

ÖZET

Mantar Yönetim kavramı, yönetim bilimine son yıllarda girmiş ve Mantarların yetiştirilme metaforundan esinlenerek isimlendirilmiştir. Nasıl ki mantarlara, gübre verilip karanlıkta bırakılır ve ürün alınırsa; benzer şekilde mantar yöneticisi, çalışanlara iş için gerekli olan kaynakları verir, fakat onlar ile kurumun politikalarını, gelirlerini ve işin risklerini paylaşmaz. Bu kapsamda çalışmanın amacı, mantar yönetim kavramını teorik yönden ele almak ve bu algıyı belirlemek için ölçme aracı geliştirip Türkçe literatüre kazandırmaktır. Araştırmanın teorik kısmı literatürde yer alan sınırlı sayıda çalışmalardan, alan araştırması ise; mantar yönetim kavramını ölçmek için geliştirilen 8 ifadeli Likert tipi ölçek yardımıyla Trabzon ilinde özel bir sağlık kurumunda görev yapan 200 çalışana anket uygulanarak gerçekleştirilmiştir. Elde edilen veriler SPSS ve LISREL programları aracılığıyla analiz edilmiştir. Çalışma sonucunda, araştırmaya katılanlarda orta düzeyde mantar yönetim algısı olduğu görülmüştür. Araştırmaya katılanların %58'i, yönetimin alt kademe çalışanları ile doğrudan iletişim kurmadığı ve örgüte ait bütün bilgileri paylaşmadığı görülmüştür. Diğer taraftan Bu çalışma kapsamında mantar yönetimi algısını ölçebilen sekiz maddelik Türkçe bir ölçek geliştirilmiştir. Ayrıca mantar yönetim, açık, demokratik, katılımcı ve şeffaf yönetim uygulamalarının tam zıttı yönde uygulamaları içerdiği için negatif bir yaklaşım olarak algılanmaktadır. Ancak uygulamada bazı durumlarda (kaosu önlemek, mahremiyetini korumak vb.) yöneticiler için kullanışlı bir araç haline dönüşebildiği sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Mantar Yönetim, Bilgi Asimetrisi, Tek Yönlü İletişim

MUSHROOM MANAGEMENT APPROACH

ABSTRACT

The concept of Mushroom Management has been involved in the management science in recent years and is named after the metaphor of raising mushrooms. Just as mushrooms are fertilized, left in the dark and cultivated in a short time; mushroom managers also provide the necessary business resources to employees, however, they do not share the policies, revenues of the organization and business risks with them. The objective of study is to embrace and examine the concept of mushroom management theoretically, develop an assessment instrument for determining this perception and bring the concept and the scale in the Turkish literature. The theoretical part was formed by using the limited number of studies in literature. Field study was conducted by applying a questionnaire to 200 employees at a private health institution in the province of Trabzon with the help of an 8 point Likert scale, which was developed for measuring the concept of mushroom management. The acquired data were analyzed by using the SPSS and LISREL softwares. It was determined that study participants had moderate level of mushroom management perception. 58% of employees who participated in the study stated that the management did not establish a direct communication with junior employees and share all the information about the organization. On the other hand, a Turkish scale of eight items measuring the mushroom management perception was developed within the scope of this study. Besides, as mushroom management contains total opposite applications of open, democratic, participative and transparent management applications; it is perceived as a negative approach. However, it might turn into a useful means for managers in some cases (like preventing chaos, preserving the organization's confidentiality) in practice.

Keywords: Mushroom Management, Knowledge Asymmetry, One-Way Communication

¹ Gümüşhane Üniversitesi, taskinkilic79@hotmail.com

² holgun60@hotmail.com