



ÖĞRENEN ORGANİZASYON ALGISI ve İÇ GİRİŞİMCİLİK İLİŞKİSİ: BANKACILIK SEKTÖRÜNDE BİR ARAŞTIRMA*

Bil. Uzm. Sedat SEYMEN¹
Doç. Dr. Erdoğan KAYGIN²

ÖZET

Bu çalışmanın amacı, günümüzde adından çok sık söz ettiren ve işletmeler/kurumlar için büyük önem taşıyan öğrenen organizasyon ve iç girişimcilik anlayışı arasındaki ilişkiyi belirlemektir. Kars İli ve İlçelerinde faaliyet gösteren kamu ve özel banka şubelerinde görev yapan 159 çalışana öğrenen organizasyon ve iç girişimcilik anlayışı arasında ilişki olup olmadığını belirlemek amacıyla anket uygulanmıştır. Yapılan analizler sonucunda öğrenen organizasyon ve iç girişimcilik anlayışı arasında istatistiksel olarak anlamlı ilişkilerin olduğu belirlenmiştir. Ayrıca öğrenen organizasyon algısının ve iç girişimcilik anlayışının yüksek bir ortalamaya sahip olduğu ve demografik değişkenler açısından bazı farklılıkların olduğu görülmüştür. Ortaya çıkan bulgular doğrultusunda yorumlara yer verilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Öğrenen organizasyon, iç girişimcilik, yenilik, stratejik yenilenme, proaktif davranış.

THE RELATIONSHIP BETWEEN THE PERCEPTION OF LEARNING ORGANIZATION AND INTERNAL ENTREPRENEURSHIP: A RESEARCH IN THE BANKING SECTOR

ABSTRACT

The aim of this study is to determine the relationship between the learning organization and internal entrepreneurship that is so often referred to today and which is of great importance to business / institutions. A questionnaire was applied to determine whether there is a relationship between 159 employees learning organization and internal entrepreneurship understanding in public and private bank branches operating in Kars provinces and districts. As a result of the analyzes made, it was determined that there is a statistically significant relationship between learning organization and internal entrepreneurship understanding. In addition, it has been observed that the perception of organizational learning and internal entrepreneurship have a high average and there are some differences in terms of demographic variables. Interpretations have been made in the direction of the findings.

Keywords: Learning organization, internal entrepreneurship, innovation, strategic renewal, proactive behavior.

¹sedatseymen16@hotmail.com

² Kafkas Üniversitesi, İİBF erdogankaygin@hotmail.com

*Bu çalışma Doç. Dr. Erdoğan KAYGIN danışmanlığında "Öğrenen Organizasyon Algısı ve İç Girişimcilik İlişkisi: Bankacılık Sektöründe Bir Araştırma" adlı yüksek lisans tezinden türetilmiştir.